



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Desarrollo de actividades y/o herramientas destinadas al fomento de la lectura en centros de educación primaria dentro del proyecto "Leo en el cole" de Santos Ochoa

Autor/es

LUCÍA UZQUEDA ELVIRA

Director/es

MARÍA DEL MAR ASENSIO ARÓSTEGUI y ALICIA MURO LLORENTE ,

Facultad

Facultad de Letras y de la Educación

Titulación

Grado en Educación Primaria

Departamento

FILOLOGÍAS MODERNAS

Curso académico

2017-18



Desarrollo de actividades y/o herramientas destinadas al fomento de la lectura en centros de educación primaria dentro del proyecto "Leo en el cole" de Santos Ochoa, de LUCÍA UZQUEDA ELVIRA

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2018

© Universidad de La Rioja, 2018

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es

TRABAJO FIN DE GRADO

Título

Desarrollo de actividades y/o herramientas destinadas al fomento de la lectura en centros de educación primaria dentro del proyecto "Leo en el cole" de Santos Ochoa

Development of activities and/or tools aimed at promotion of reading in Primary Schools within the "Leo en el cole" project of Santos Ochoa

Autor

Lucía Uzqueda Elvira

Tutor/es

María del Mar Asensio Aróstegui

Alicia Muro Llorente

Grado

Grado en Educación Primaria [206G]

Facultad de Letras y de la Educación

Año académico

2017/18



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Agradecimientos

Agradezco, en primer lugar, a las librerías Santos Ochoa por contactar con la Universidad, a través de Cristina Flores Moreno, para proponer la colaboración de sus estudiantes en el proyecto de mejora del Diario de Lectura.

En segundo lugar, me gustaría dar las gracias a María del Mar Asensio Aróstegui por confiar en mí para desarrollar el proyecto, aunque finalmente no pudiera ser mi tutora, y a Alicia Muro Llorente por guiarme y asesorarme en el proceso, ya que sin su ayuda no hubiera sido posible.

Por último, quisiera agradecer a Marta Ochoa su confianza y su constante predisposición, por darme las máximas facilidades y una total libertad para trabajar en el proyecto.

En definitiva, agradezco a todas y cada una de las personas que han colaborado en el desarrollo de este trabajo, por convertirlo en una experiencia única y enriquecedora.

Resumen: La lectura constituye la base del aprendizaje, fomenta el desarrollo de las habilidades de comunicación y es, además, un pilar fundamental en el desarrollo integral de las personas. Esto cobra una especial relevancia si lo aplicamos a los niños, cuyas facultades están en pleno desarrollo y su capacidad de aprender es tan grande como sus ganas de descubrir el mundo que les rodea. Este proyecto nace de la necesidad de educar en el amor por la lectura, que ha llevado a las librerías Santos Ochoa a trabajar en estrecha colaboración con la Universidad de La Rioja. Por medio de la creación y mejora de un Diario de Lectura infantil, se ha buscado desarrollar una herramienta pedagógica que actúe como puente entre los niños y los libros, propiciando que se establezca una conexión positiva entre ambos. Destinado a niños entre 3 y 8 años de edad, etapa en la que comienzan a desarrollar sus habilidades de lectoescritura, el Diario de Lectura ha sido desarrollado cuidando todos los aspectos de su diseño, así como su contenido, para convertirse en un elemento personal, con carácter único y motivador, que lo convierta en un recurso educativo eficiente, capaz de implicar tanto a los niños como a los adultos que les rodean en la experiencia apasionante de leer.

Palabras clave: Lectura, educación, infancia, Diario, Santos Ochoa.

Abstract: Reading is the basis of learning and promotes communication skills besides being a fundamental pillar of the comprehensive development of people. This fact becomes even more important when we refer to children, whose faculties are still in development and whose learning capacity is as big as their will of discovering the world around them. This project was born out of the need to educate in a love for reading, which has driven "Santos Ochoa" bookshops to work closely with the University of La Rioja. Through the creation and improvement of a children's Reading Journal, they have sought to develop a pedagogic tool that will become a bridge between children and books, providing the basis for a positive linking between both of them. Aimed at children between 3 and 8 years of age, when they start to develop the acquisition of reading and writing abilities, the Reading Journal has been developed taking care of every aspect of its design, as well as its content, to become an efficient educational resource, able to involve children as much as adults around them in the amazing experience of reading.

Keywords: reading, education, childhood, Journal, Santos Ochoa.

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Objetivos	3
3. Contextualización	5
3.1. Historia de las librerías Santos Ochoa	5
3.2. Principales galardones recibidos a lo largo de su historia	5
3.3. Programa de fomento de la lectura de Santos Ochoa	6
3.3.1. Actividades culturales	6
3.3.2. Proyectos de animación a la lectura.....	6
3.3.3. Recursos gráficos	7
3.3.4. Campañas de concienciación.....	7
4. Las características del niño	9
5. Propuesta de mejora del Diario de Lectura	11
5.1. La tipografía adecuada.....	11
5.2. El poder de los colores.....	12
5.3. Contenido del Diario.....	16
5.3.1. Un hilo conductor	16
5.3.2. Los ingredientes mágicos.....	18
5.4. Diseño del Diario de Lectura	21
5.4.1. El papel de los padres.....	21
5.4.2. La figura del librero	23
5.4.3. Otras consideraciones	23
5.5. Propuestas a largo plazo.....	24
5.5.1. Fomento de la lectura a través de las Nuevas Tecnologías	24
5.5.2. Integración del inglés en el Diario de Lectura.....	26
6. Conclusión	29
7. Bibliografía	31

1. INTRODUCCIÓN

Datos del INE (2016)¹ sitúan España como el segundo país de la Unión Europea con mayor tasa de abandono educativo temprano con un 19%, superior a la tasa media europea que en 2016 era del 10,7%. Pero ¿cómo podemos contribuir a combatir el fracaso escolar? Datos más esperanzadores indican que entre 2011 y 2016 España fue el segundo país con mayor reducción de la tasa de abandono, un 7,9% (Eurostat, 2016)², algo que coincide con la evolución positiva de los resultados PISA, especialmente significativa en el área de lectura entre el año 2006 y 2015 (Ilustración 1). En este informe se destaca que “entre los componentes del índice socio-económico y cultural, el número de libros en casa sigue siendo un importante factor asociado positivamente a mejores resultados, en todas las áreas evaluadas” (Informe español, PISA 2015).

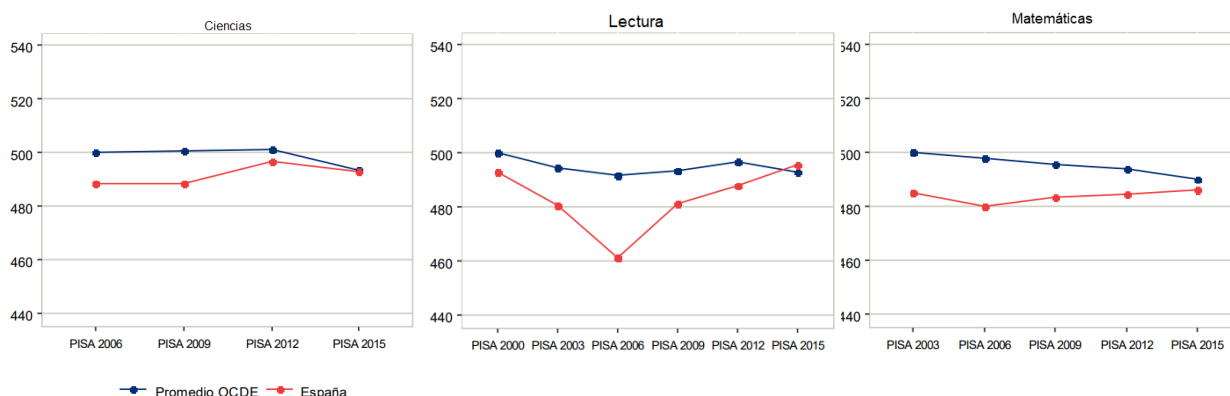


Ilustración 1. Comparativa de los gráficos de tendencia de los resultados PISA en ciencias, lectura y matemáticas en España y media OCDE. Extraído de <https://www.mecd.gob.es/inee/dam/jcr:e4224d22-f7ac-41ff-a0cf-876ee5d9114f/pisa2015preliminarok.pdf> [Consulta: 4 de Junio de 2018]

En definitiva, la lectura está presente “en todos los procesos que involucren información, expresión de ideas, sentimientos o de sucesos” (Ramírez Noreña y De Castro Daza, 2013: 18), constituyendo una habilidad básica y de carácter primordial en el desarrollo integral de los más pequeños. En cuanto a la repercusión en la edad adulta, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte realizó entre el año 2014 y 2015 una encuesta dirigida a una muestra de 16 mil personas a partir de 15 años de edad, de la cual se concluyó que la lectura era la segunda actividad cultural más frecuente

¹ “Educación. Datos y cifras Curso escolar 2017/2018”. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Extraído de <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/indicadores-publicaciones-sintesis/datos-cifras/Datosycifras1718esp.pdf> [Consulta: 4 de Junio de 2018]

² “Educación. Datos y cifras Curso escolar 2017/2018”. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Extraído de <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/indicadores-publicaciones-sintesis/datos-cifras/Datosycifras1718esp.pdf> [Consulta: 4 de Junio de 2018]

entre los españoles, indicando además, que el 25,6%³ de la población acude cada año a una biblioteca o accede virtualmente a ella.

Por lo tanto, podemos afirmar que “enseñar el valor de la lectura desde la primera infancia es fundamental”, priorizando la necesidad de “realizar una aproximación a ella desde una edad temprana, con la firme convicción de configurar en el niño el deseo y entusiasmo para abordar la lectura como un fenómeno que ofrece la posibilidad de encontrarse y transformarse continuamente” (Ramírez Noreña, C.A., De Castro Daza D.P., 2013: 19).

El Diario de Lectura de Santos Ochoa no es sino una forma de acercar a los niños a la lectura, involucrando en el proceso a los padres como agentes protagonistas en la educación de sus hijos. No obstante, para que este acercamiento sea beneficioso, es importante constituir el Diario como una herramienta pedagógica, ya que todo aquello que contribuya al desarrollo del niño y se adapte a sus necesidades contribuirá también en mayor o menor medida al éxito del Diario y de su objetivo fundamental, el fomento de la lectura.

En estas afirmaciones se ha sustentado el estudio del Diario de Lectura y las consiguientes propuestas o modificaciones, destinadas a mejorarlo, que se exponen a continuación. Así pues, en la primera parte del trabajo se contextualizará la realidad de la empresa para la que va dirigida el proyecto, las librerías Santos Ochoa. En segundo lugar, se analizarán las características presentes en el Diario original, a partir del cual se van a proponer las sucesivas mejoras. Y, por último, se señalarán las modificaciones que deben considerarse en la estructura del Diario, como consecuencia de las mejoras propuestas.

Además, el proyecto concluye con una propuesta de desarrollo a largo plazo, no solo del Diario sino de los recursos web de la empresa Santos Ochoa.

³ Extraído de <<http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:a185d7f5-0331-4f8c-90be-52b6d4991040/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2014-2015-sintesis-de-resultados.pdf>> [Consulta: 4 de Junio de 2018]

2. OBJETIVOS

A través de este trabajo, se pretende dar a conocer la situación actual de las librerías Santos Ochoa, así como analizar su oferta de actividades y herramientas destinadas al fomento del hábito lector, desarrolladas dentro del proyecto *Leo en el cole* y expuestas muchas de ellas en la web con el mismo nombre⁴.

Este análisis debe servir como guía, de cara a medir el potencial educativo y de animación a la lectura de dichos recursos en general y del Diario de Lectura de Santos Ochoa en particular, ya que este último constituye el eje vertebrador del presente trabajo.

En torno al Diario de Lectura se va a estudiar la coherencia en su estructura, la adecuación en su forma y la relevancia de sus contenidos como recurso adecuado para los más pequeños, con el principal objetivo de hacerlo más efectivo en cuanto al fomento de la lectura en los niños de 3 a 8 años. Para ello, se analizarán especialmente los estudios sobre la psicología de los colores de Eva Heller (2014) o sobre la tipografía de Juan C. Ripoll (2013).

Así, las posibles deficiencias pedagógicas que se identifiquen en el proceso de análisis deben servir para investigar y elaborar una propuesta de mejora, que convierta el Diario de Lectura en una herramienta pedagógica y que intensifique en él las cualidades que buscaba potenciar, cuando lo diseñó por primera vez, el Grupo Ochoa: que sea divertido, sencillo y que aporte elementos de motivación para seguir leyendo y para compartir la experiencia lectora con la familia y amigos.

En definitiva, el objetivo final del trabajo será impulsar y afianzar el hábito lector en los clientes actuales y potenciales de las librerías Santos Ochoa, actuando dentro de un rango de edad que puede oscilar entre los 3 y los 8 años, periodo crítico del desarrollo infantil durante el cual el niño adquiere gran parte de las habilidades que le determinarán como persona adulta, todo ello a través del estudio y mejora del Diario de Lectura infantil.

⁴ Web "Leo en el cole": <<https://www.leoenelcole.org/>> [Consulta: 2 de Junio de 2018]

3. CONTEXTUALIZACIÓN

Antes de desarrollar el tema principal del presente trabajo, es decir, la propuesta de mejora del Diario de Lectura, conviene presentar el contexto en el que tiene lugar y la realidad de la empresa que lo ha puesto en marcha, las librerías Santos Ochoa.

3.1. HISTORIA DE LAS LIBRERÍAS SANTOS OCHOA

Santos Ochoa es una empresa de gestión familiar, cuya historia comienza en 1915 cuando Santos Ochoa compra la librería "La Rioja" situada en la calle Portales, de Logroño. En 1922, al morir en un accidente ferroviario, le sucede su esposa Tomasa, y cambia el nombre a "Librería Vda. de Santos Ochoa". En 1971, uno de sus hijos, Santos, traslada el negocio a la calle Sagasta y funda la "Librería General Santos Ochoa". Con los años se extiende a otras zonas de la ciudad y desde 1978 hasta 2008 abre cinco tiendas más, dos ellas con una gran superficie que permite crear nuevos espacios como cafetería y un foro cultural.

La gran expansión de "Santos Ochoa" ha hecho que se convierta en un referente del gremio de los librereros no solo en La Rioja sino también fuera de ella. Actualmente, Santos Ochoa está formado por 16 librerías: cuatro en Logroño, dos en Salamanca y en A Coruña, una en Huesca, Barcelona, Tudela (Navarra), Alcañiz (Teruel), Soria, Torrevieja, Orihuela y Cartagena.

La tradición familiar continúa y ya ha alcanzado la cuarta generación. En 2015 celebraron el centenario de la inauguración de la primera librería, muestra de que Santos Ochoa ha conseguido constituirse como un referente cultural en toda La Rioja.

El paso de los años no ha conseguido frenar su ilusión por seguir creciendo, creen en lo que hacen, disfrutan con su trabajo y aprenden día a día a ser mejores.

3.2. PRINCIPALES GALARDONES RECIBIDOS A LO LARGO DE SU HISTORIA

El Grupo Ochoa, en los últimos años, ha recibido varios premios que confirman el éxito de la actividad comercial que están llevando a cabo. Así se han ido logrando mejoras en la satisfacción del cliente, mayor eficacia y eficiencia en los procesos, así como una disminución de las incidencias a la hora de prestar sus servicios.

En 2005 recibió el Premio Nacional al Pequeño Comercio, destinado a premiar el desarrollo comercial y modernización empresarial, concedido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, siendo la primera vez que este premio se otorgaba a una empresa de iniciativa privada.

En el mismo año recibió el Premio Mercurio a la Innovación e Iniciativa Empresarial, otorgados por el Club de Marketing de La Rioja, que reconocen la excelencia de empresas y ejecutivos riojanos. En la categoría de Innovación e Iniciativa Empresarial están aquellas empresas que han destacado por su capacidad emprendedora, creatividad o desarrollo de productos y servicios novedosos.

En 2007, la Federación de Gremios de Editores de España concedió a Santos Ochoa el Premio Boixareu Ginesta a la mejor librería del año, a nivel estatal.

En 2009, Librería Santos Ochoa recibió el Premio al Comercio Innovador por su apuesta por la innovación en el comercio, ya que ha desarrollado acciones de promoción, mejora de servicios o de dinamización utilizando para ello nuevos conceptos estéticos, uso de TIC, diseño y presentación de su oferta.

En 2016, la cadena Santos Ochoa se convirtió en la primera cadena en conseguir el sello de calidad de librerías.

3.3. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA LECTURA DE SANTOS OCHOA

Uno de los principales objetivos de las librerías Santos Ochoa es el fomento de la lectura. Para ello, trabajan día a día sobre 4 vías de actuación principales: actividades culturales para todas las edades, proyectos de animación a la lectura, recursos gráficos y campañas de concienciación.

3.3.1. ACTIVIDADES CULTURALES

En las librerías Santos Ochoa se realizan todo tipo de actividades para los más pequeños, siempre basadas en distintos libros y presentadas en forma de cuentacuentos y talleres. Estas actividades tienen como objetivo trabajar diferentes ámbitos o destrezas en los niños, empleando los libros como herramienta principal. Algunos ejemplos son el taller *Deja Chupetes* en el que se usa el libro *El libro dejachupetes* de Beascoa, Talleres de Arte usando los libros de Herve Tullet o Talleres de Emociones con el libro *Emocionario*.

3.3.2. PROYECTOS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

El Grupo Ochoa cuenta con una web llamada *Leo en el cole* expresamente dedicada a implicar al niño y su entorno en el fomento de la lectura.

En ella se presentan proyectos intergeneracionales, como un libro de recetas de las abuelas; también se dan a conocer proyectos solidarios, como la iniciativa *Cuentos Infinitos* para niños lectores y generosos, a través de la cual, una semana al mes se programan cuentacuentos en el Espacio Santos Ochoa. Para disfrutarlos solo

hace falta una entrada al precio simbólico de 1 € y todo el dinero recogido se destina a facilitar libros a ONGs o asociaciones que fomentan la lectura entre los más pequeños.

Además, en la web se da a conocer uno de los recursos gráficos que las librerías ofrecen a sus clientes más jóvenes como incentivo a la lectura, el Diario de Lectura. Este recurso constituye una de las principales herramientas que emplea Santos Ochoa para fomentar la lectura.

Se trata de un recurso gratuito dirigido a niños y jóvenes, diseñado por Santos Ochoa dentro del proyecto *Leo en el Cole*, del cual recibe el nombre la web. Entre sus objetivos destacan que sea divertido, sencillo y que aporte elementos de motivación para seguir leyendo y para compartir la experiencia lectora con la familia y amigos.

Además, los diarios cuentan con el incentivo de un pequeño premio al completarlo y enseñárselo a su librero. La idea es que empiece en la librería y acabe en ella, para reforzar también esa relación del lector con el librero y que los niños vean en él una figura con la que hablar de libros. En el caso del diario infantil, donde la lectura es una actividad familiar, también hay recursos para padres.

Así, actualmente existen dos modelos de Diario: el infantil (hasta los 6-8 años) y el juvenil (desde los 7-8 años hasta los 13 años aprox.). El Diario infantil está enfocado a primeros lectores, con menos contenidos y más claros. El Diario juvenil, en cambio, requiere una mayor autonomía y mejor competencia lectora ya que la cantidad de libros a leer es mayor, así como los contenidos que los niños deben que ir rellenando.

3.3.3. RECURSOS GRÁFICOS

Además del Diario de Lectura, todos los años con motivo del Día del libro se realiza un *Concurso de Marcapáginas*. El diseño del mismo tiene que estar relacionado con el Día del Libro en su más amplio sentido, deberá realizarse en la parte de atrás de las láminas que se entregan en las librerías y se puede utilizar cualquier técnica de dibujo. El premio es un lote de libros para el ganador de cada una de las categorías. En el caso de participar como aula, el premio será un lote de libros y cartelería para la biblioteca de la clase.

Los marcapáginas ganadores son impresos y repartidos en las librerías Santos Ochoa, donde también se ofrecen carteles, libretas u otros materiales relacionados con proyectos o campañas de concienciación.

3.3.4. CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN

Las campañas de concienciación que se lanzan desde Santos Ochoa suelen consistir en frases célebres o citas que se comparten a través de las redes sociales,

acompañadas del material gráfico del que se hablaba en el apartado anterior y que se distribuye desde las diversas tiendas físicas, además de ocasionales cuñas de radio con el fin de llegar a un público más amplio.

En abril de 2013 se puso en marcha la campaña gráfica con el lema “Leer perjudica gravemente la ignorancia” y “Leer puede matar la intolerancia, la desconfianza, el aburrimiento, el dolor, el desánimo, la ignorancia...”.

En abril de 2014 el mensaje dirigido a fomentar la lectura fue: “Los libros se leen, los libros se tocan, los libros se huelen, los libros se sienten.”

En abril de 2016 realizaron otra campaña gráfica con una frase de Miguel de Cervantes que decía así: “En algún lugar de un libro hay una frase esperándonos para darle un sentido a la existencia”.

En abril de 2017 se llevó a cabo la campaña gráfica con la frase de Walt Whitman “No dejes de creer que las palabras y las poesías sí pueden cambiar el mundo”.

Y, por último, entre noviembre de 2017 y marzo de 2018 se lanzaron dos cuñas de radio:

“Carl Sagan citó una vez: «Un libro es una es una prueba de que los seres humanos somos capaces de hacer magia». Descúbrelo en Santos Ochoa.”

“«El que ama la lectura tiene todo a su alcance». Dijo un día Walt Disney. En Santos Ochoa estamos totalmente de acuerdo y por eso nos gusta verte leer.”

4. LAS CARACTERÍSTICAS DEL NIÑO

Para desarrollar estrategias que fomenten la lectura, es importante conocer las características del público al que van a ir dirigidas. En este caso, se pretende trabajar con niños que comienzan a leer, por lo tanto el rango de edad podrá oscilar entre los 4 y los 7 u 8 años de edad.

Durante esta etapa, los niños realizan el cambio de Educación Infantil a Educación Primaria, con todo lo que ello conlleva. Los conocimientos se empiezan a impartir de manera más estructurada y los niños tienen un “primer contacto directo con los aspectos más formales del código escrito” (Ramírez Noreña, 2013: 10).

Al margen de que cada sujeto es único y, por tanto, cada niño sigue su propio ritmo y trayectoria de aprendizaje, podemos encontrar características comunes en estas edades. Desde el momento en que los niños adquieren el lenguaje oral, en torno a los 2 años de edad, este se convierte en un medio de socialización y de transmisión cultural.

Jean Piaget, en su teoría sobre los períodos de desarrollo cognitivo, señala que los niños entre los 2-7 años (período Preoperacional) utilizan el pensamiento simbólico, que incluye el lenguaje, para entender el mundo. Durante esta etapa, la imaginación florece y el lenguaje se convierte en un medio importante de autoexpresión y de influencia de otros.

A este respecto, la lectura es una forma de participación en el campo social, ya que no solo ofrece al niño la capacidad de comunicarse con los demás, sino que permite desarrollar un mundo simbólico que le ayude a “adentrarse en la cultura y entender cada uno de los parámetros que nacen de ella” (Ramírez Noreña, 2013: 11). Además, Inese Zandere señala que “un libro ilustrado puede funcionar como un cofre del tesoro de sabiduría y cultura. [...] El contexto cultural modela a las personas, estableciendo las bases para las impresiones que llegarán en el futuro”⁵.

⁵ “Día Internacional del Libro Infantil 2018” (2018). *Blog. Club Kirico*. Extraído de <<https://www.clubkirico.com/dia-internacional-del-libro-infantil-2018/>> [Consulta: 5 de Junio 2018]

5. PROPUESTA DE MEJORA DEL DIARIO DE LECTURA

5.1. LA TIPOGRAFÍA ADECUADA

Existe la consideración de que los niños necesitan letra de caligrafía y vías para escribir correctamente; Juan C. Ripoll (2013) nos muestra un estudio donde se evaluó a 115 alumnos que comenzaban el primer curso de Primaria y que consistió en hacerles leer 6 textos acerca de un mismo tema (animales del jardín) y de aproximadamente la misma extensión. Los textos contenían todas las letras del alfabeto español menos la “k” y la “w”, pero cada uno estaba escrito con un tipo de letra diferente, de forma que todos los textos estaban escritos en todos los tipos de letra (Ilustración 2) y cada alumno leía una de las versiones.



Ilustración 2. Tipografías empleadas en el estudio. Extraído de <<https://clbe.files.wordpress.com/2013/07/dibujo-tipos-letra1.jpg>> [Consulta: 2 de Junio 2108]

De este estudio se concluyó que los resultados obtenidos en las pruebas de fluidez (número de palabras correctamente leídas por minuto) no mostraban ninguna diferencia reveladora entre los seis tipos de letra estudiados. Sin embargo, respecto al número de errores, los alumnos cometían, significativamente, menos errores con la letra Escolar que con la Arial, Times y Sylfaen.

En definitiva, los niños serán capaces de leer cualquier tipo de letra empleada en el Diario de Lectura; no obstante, puede que la tipografía empleada les induzca a errores a la hora de escribir. Por lo tanto, siempre será preferible utilizar la letra Escolar, especialmente en los apartados en los que los niños deban escribir. El tipo de letra será irrelevante en los títulos o encabezados, por lo que en estos casos podemos decantarnos por el empleo de tipografías más visuales y atractivas.

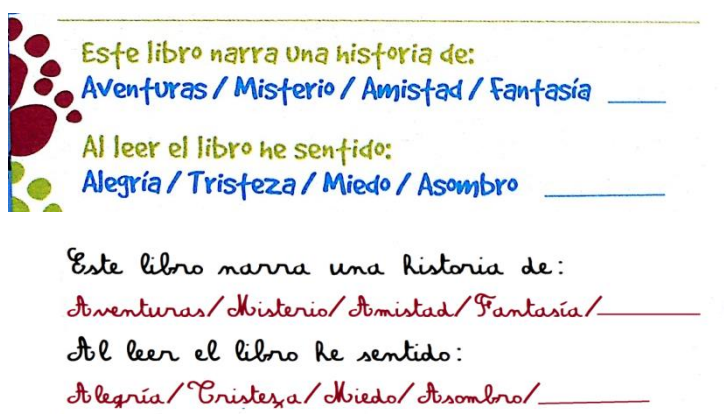


Ilustración 3. Comparativa de tipografías. Elaboración propia

En la ilustración 3 se observa la diferencia entre la tipografía empleada originalmente en el Diario y otro tipo de letra (Amandine) que, si bien no sería la tipografía ideal puesto que no es la Escolar, se trata de una letra ligada mucho más

similar a la letra de caligrafía con la que los niños comienzan a leer y escribir y, por lo tanto, con la que se sienten más familiarizados.

Por otro lado, ojeando los libros de texto que se emplean actualmente en los centros escolares se puede observar que en los cursos iniciales de Primaria, especialmente en primero, los cuadernillos de actividades tienen siempre guías de escritura en los espacios habilitados para responder cuestiones o completar frases. Estas guías suelen ser vías compuestas por cuatro líneas paralelas horizontales (Ilustración 4), hojas cuadriculadas con una vía marcada (Ilustración 5) o, el ejemplo de guía más sencillo, una línea horizontal sobre la que escribir.

3 Completa.



Ilustración 4. Ejercicio de Ciencias Naturales de 1º de Primaria. Extraído de Departamento de Ediciones Educativas de Santillana Educación (2014). Unidad 1. Nuestro cuerpo. Ciencias de la Naturaleza, 15.

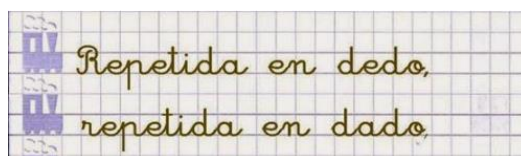


Ilustración 5. Muestra de un cuadernillo de Lamela. Extraído de http://tupapeleriaonline.es/index.php?route=product/product&product_id=316 [Consulta: 25 de Mayo 2018]

Por tanto, dado que el Diario de Lectura va dirigido a niños que están comenzando a escribir, es bastante recomendable que los espacios destinados a tal fin contengan, como mínimo, líneas horizontales que guíen su escritura.

5.2. EL PODER DE LOS COLORES

Los colores tienen el poder de transmitir sensaciones, emociones o evocar recuerdos. A través de un estudio realizado por Eva Heller (2014), podemos comprobar que esta relación no es fruto de la casualidad. Se trata de asociaciones creadas en base a experiencias universales, fuertemente arraigadas desde la infancia en el lenguaje y el pensamiento del ser humano.

Teniendo en cuenta esta información, la elección de los colores a emplear en el Diario de Lectura no puede ser casual. Se deberá tener en cuenta qué sensaciones queremos despertar en sus futuros usuarios. A este respecto, debemos hablar de los “acordes cromáticos” (Heller, 2014: 17), considerando que ningún color aparece aislado, sino que se rodea de otros para crear un efecto particular (18). Además, este efecto viene determinado también por un contexto, ya que no juzgaremos igual el color de una vestimenta que el de un artículo de consumo (18).

Del estudio de Heller se dedujo que el azul es el color favorito por excelencia. Este color no predominaba en ningún sentimiento negativo, mientras que fue el más nombrado al hablar de “simpatía, armonía, amistad y confianza” (23). Incluso las

personas que mostraban una mayor preferencia por otros colores como el rojo o el negro, coincidían en que el azul era el color adecuado para dichos sentimientos (23).

Este color cobra gran importancia cuando nos referimos a la infancia, pues se define también como el color de lo irreal (26) y, como ya hemos visto, la etapa entre los 2-7 años se caracteriza, entre otras cosas, por el florecimiento de la imaginación. Esta relación entre la fantasía y el color azul estaba ya presente desde la antigüedad en culturas como la alemana, donde se llamaba “cuentos azules” a las historias inventadas (26). Pero ya hemos explicado que los colores no actúan solos, sino en “acordes cromáticos”, y el acorde de la fantasía según Heller sería azul, violeta y naranja (26).

Un buen ejemplo lo encontramos en el artista Víctor Nizovtsev, cuyas pinturas “tienen algo del carácter narrativo de las ilustraciones de la edad de oro de los libros para niños”⁶ con colores que nos evocan mundos fantásticos o imaginarios (Ilustración 6).



Ilustración 6. Obras de Víctor Nizovtsev. Imágenes extraídas de <<https://www.pinterest.es/mesamaria/artist-victor-nizovtsev/>> [Consulta: 2 de Junio 2018]

⁶ “Victor Nizovstev” (2014). *Cultura Inquieta*. Extraído de <<http://culturainquieta.com/es/arte/pintura/item/3642-victor-nizovtsev.html>> [Consulta: 28 de mayo de 2018]

Otros de los “acordes” que nos resultan interesantes a la hora de trabajar con niños son aquellos que expresan alegría, diversión, simpatía y optimismo, en los cuales predominan colores similares como el rojo, el naranja o el amarillo, en su mayoría tonos cálidos (Ilustración 7).



Ilustración 7. Acordes cromáticos de Eva Heller (2014)

El naranja es definido en este estudio como el color de la diversión, la sociabilidad y lo alegre. Y al ser opuesto al azul, al mismo tiempo se complementan. Heller afirma que “el efecto del naranja es máximo cuando está rodeado de azul” (Heller, 2014: 183). Podemos observar el poder de este color en personajes infantiles como el gracioso y anaranjado Epi de *Barrio Sésamo*, frente al enfadado y amarillento Blas.

De manera similar al naranja, el amarillo, a pesar de ser considerado el color más contradictorio (85), también está relacionado con la diversión y el optimismo. Así, “el amarillo irradia, sonríe, es el color principal de la amabilidad” (85). Un ejemplo claro de su presencia en las aulas son las “happy faces”, como las que encontramos en el dorso de la portada del Diario, que suelen utilizarse para señalar buenos comportamientos de los alumnos en las economías de fichas o al trabajar las emociones.

No obstante, para que el amarillo resulte amable se considera que debe ir acompañado del naranja y el rojo (183). Volviendo al ejemplo de antes, Blas necesita a Epi para ser considerados una pareja entrañable.

En la escritura a color, se considera que las letras negras sobre fondo amarillo son las que mejor se leen desde lejos; sin embargo, Heller afirma que la visión desde lejos y desde cerca requiere colores diferentes. A la hora de realizar una lectura comprensiva, “los colores vivos estorban” (90). Por lo tanto, lo ideal para leer de cerca es el texto negro sobre fondo blanco.

El color rosa en el mundo infantil, es a veces empleado cuando se busca un efecto creativo o que llame la atención, asociando el blando, delicado y dulce rosa con elementos que evocan todo lo contrario, como un erizo rosa (el célebre Espinete) o la tan conocida Pantera Rosa (211).

El verde es el color más variable, sus cualidades suelen ser intermedias entre el rojo (cálido) y el azul (frío), de ahí que evoque una sensación de tranquilidad (106). Al ser un color neutral, se considera que necesita combinarse para producir un efecto. Una vez más, el azul es el color que complementa al verde para expresar cualidades positivas, son los colores de “lo agradable y la tolerancia” (106). Además, el verde es el color de la naturaleza, donde se combina con el azul del cielo y el marrón de la tierra.



Ilustración 8. Portada del Diario original

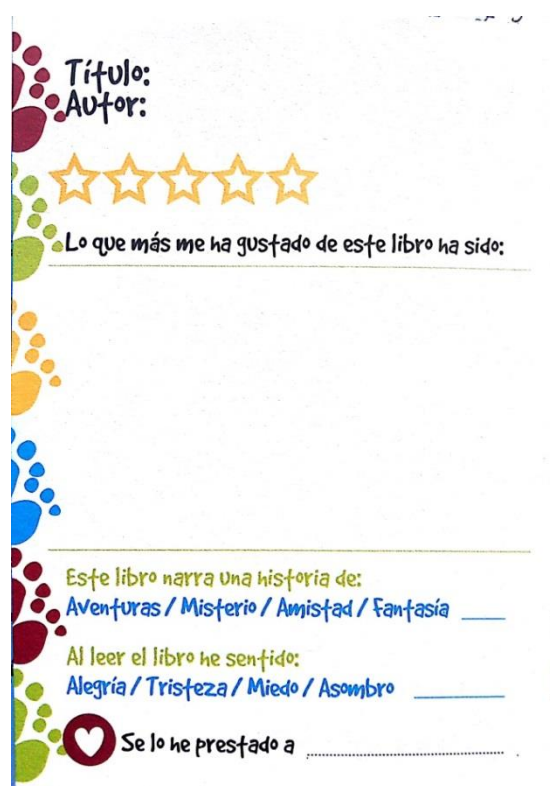


Ilustración 9. Ficha del Diario original

Si llevamos la teoría a nuestro Diario de Lectura observaremos que la portada (Ilustración 8) cumple bastante fielmente los “acordes cromáticos” de los que hemos hablado, con tonos que nos recuerdan a las obras de Victor Nizovtsev (Ilustración 6).

En el fondo, el azul se combina de forma agradable con el verde y estos tonos, junto con toques de naranja y violeta, nos evocan un mundo de fantasía. En cuanto a los personajes, tal vez sería más acertado que el libro que sostiene el niño en el centro de la imagen fuese amarillo, de manera que se complete el acorde naranja-rojo-amarillo, dando un toque alegre y divertido a la portada.

En el interior del Diario (Ilustración 9) encontramos una combinación de colores algo menos acertada si nos basamos en el estudio de Heller. En primer lugar, los colores elegidos (amarillo, verde, granate y azul) no están combinados en “acordes cromáticos” sino que más bien parecen notas de color aisladas, de forma que no pueden despertar sensaciones. Además, el texto de color verde sobre fondo blanco puede resultar incómodo a la hora de leer. A este respecto, ya hemos visto que el negro sería el tono más adecuado. En el caso concreto de Santos Ochoa, cuyo color más característico es el granate con el que suele aparecer escrito su nombre, se puede combinar el texto en negro con texto en color granate, ya que ambos son tonos oscuros, cómodos de leer sobre fondo blanco.

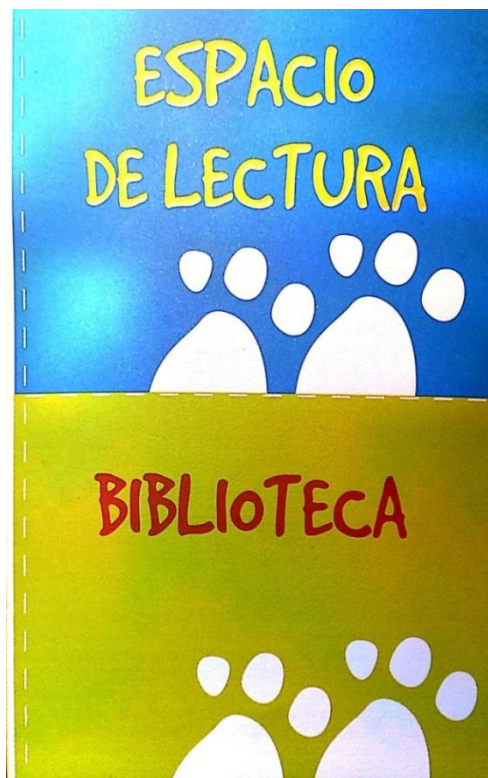


Ilustración 10. Carteles. Diario de Lectura

Además, se debe tener cuidado al emplear colores como el verde y el granate superpuestos, como ocurre en la ilustración 10 con el cartel que indica “Biblioteca”, ya que las personas que sufren problemas visuales como el daltonismo pueden encontrar mayor dificultad para leer la información. Con el fin de evitarlo, se deben superponer siempre colores que presenten un claro contraste entre ellos, como ocurre en la parte superior de la misma ilustración, donde los colores empleados para el cartel que indica “Espacio de Lectura” son el azul y el amarillo.

5.3. CONTENIDO DEL DIARIO

Una vez analizados los aspectos más estilísticos del Diario, es decir, la tipografía, el diseño y los colores empleados para dar forma al mismo, en este apartado se va a tratar de estudiar el contenido del Diario, así como las imágenes, la temática, etc.

5.3.1. UN HILO CONDUCTOR

Un niño que se está iniciando en la lectura necesita de un claro hilo conductor. A estas edades, los textos se fundamentan en “la repetición de personajes, situaciones y motivos visuales como elementos que aportan cohesión, crean un ritmo y facilitan la lectura” (Neira Piñeiro, 2018: 55).

Por tanto, los contenidos del Diario no pueden parecer inconexos o aleatorios, debe haber cierto sentido en cada apartado y algo que todos ellos tengan en común, de forma que el niño perciba el Diario como un conjunto con sentido propio y comprenda la importancia de rellenar todos y cada uno de los apartados. Todo fluye hacia un mismo objetivo: “la organización rítmica del texto, las series de letras y el diseño de la página, la impresión del libro como un todo bien estructurado”⁷.

Una sencilla forma de enlazar los contenidos puede comenzar numerando las fichas que deben rellenar con información sobre los libros, como muestra la comparativa de la ilustración 11.

Si vamos más allá, se puede crear aún mayor cohesión en todo el Diario creando un personaje, Tino en este caso, sobre el cual se contará una breve historia a lo largo del Diario de Lectura:



Ilustración 11. Comparativa fichas numeradas y sin numerar. Elaboración propia

Tino es un niño que ama la lectura.

Cada libro, para Tino, es toda una aventura.

Leyendo es pirata, explorador o el más valiente aviador.

Pero no siempre los libros tienen niños como Tino.

Hace falta ser valiente para hincarle a un libro el diente.

Si te atreves a viajar a su lado, debes estar preparado.

Pues la lectura en compañía multiplica la alegría.

Haz como Tino ¡comparte tu experiencia!

Todo libro se merece un niño que lo aprecie.

Se ha diseñado a modo de poema, basándonos en la premisa que señala la escritora Inese Zandere, quien afirma que “a los niños les gusta la repetición, los refranes y los motivos universales porque pueden reconocerse una y otra vez; dan regularidad a un texto”. Esta predilección por los poemas e historias se justifica a través de la necesidad de los niños de “llevar regularidad al caos del mundo”⁸.

⁷ “Día Internacional del Libro Infantil 2018” (2018). *Blog. Club Kirico*. Extraído de <<https://www.clubkirico.com/dia-internacional-del-libro-infantil-2018/>> [Consulta: 5 de Junio 2018]

⁸ “Día Internacional del Libro Infantil 2018” (2018). *Blog. Club Kirico*. Extraído de <<https://www.clubkirico.com/dia-internacional-del-libro-infantil-2018/>> [Consulta: 5 de Junio 2018]

No obstante, la historieta no pretende convertir el Diario de Lectura en un cuento ni robarle protagonismo, por lo tanto, se presentaría en el Diario de modo que solo aparezca un verso cada una o dos páginas, motivando así al niño para avanzar a lo largo de sus hojas y transmitiéndole al mismo tiempo el valor de leer.

Ilustración 12. Diario modificado. Elaboración propia

5.3.2. LOS INGREDIENTES MÁGICOS

En base a las características de los niños a los que va destinado, los ingredientes mágicos que se consideran claves en el desarrollo del Diario de Lectura son la responsabilidad y la curiosidad.

5.3.2.1. CONVERTIR EL DIARIO EN UNA APASIONANTE RESPONSABILIDAD

Para despertar en el niño el interés por la lectura, es importante que sea él quien complete el Diario y lo enseñe al final a su librero, independientemente de que pueda necesitar ayuda. A este respecto, cabe señalar que los niños de edades entre 3 y 7 años suelen caracterizarse por un fuerte sentido de la responsabilidad, no porque sean realmente conscientes de sus actos a estas edades sino derivado de sus ganas de ser reconocidos por los adultos y de imitar su comportamiento. Además “los niños en el periodo preoperatorio son muy prácticos en obedecer las reglas y no suelen discutir las órdenes dadas, porque para ellos ese comportamiento ya sería una desobediencia” (Monsalvo Díez y Guaraná De Sousa 2008: 6); en lugar de eso,

“regulan su conducta para evitar castigos y recibir recompensas” (Monsalvo Díez y Guaraná De Sousa, 2008: 7).

Pero el valor de la responsabilidad no acaba en la búsqueda de recompensas. Como se comentaba en cuanto a las características del niño, la lectura es una forma de participación en el campo social. Trabajando la responsabilidad en estas edades “se está trabajando la obediencia a los adultos, posibilitando que los niños adopten una perspectiva diferente de la suya, y así comenzar a desarrollar comportamientos prosociales” (Monsalvo Díez y Guaraná De Sousa, 2008: 8). Estas conductas prosociales se favorecerán también incluyendo la participación de los amigos en el proceso de lectura, algo que ya se fomenta en el Diario gracias al apartado “Se lo he prestado a...” que incluyen todas las fichas de los libros leídos y que invitan a los niños a compartir sus lecturas e implicar con ello a su entorno social más próximo.

El hecho de encomendarles el cuidado de un diario y la responsabilidad de completarlo, siempre recalando que no se trata de una obligación sino de un privilegio, puede incentivar su interés por los libros y acercarlos a la lectura. Lo que se pretende conseguir es que se sientan reconocidos por el hecho de brindarles la oportunidad de tener su propio Diario de Lectura y recompensar además el esfuerzo que les haya podido suponer completarlo.



Ilustración 13. Portada modificada. Elaboración Propia

Una buena forma de que los niños se sientan responsables del Diario es personalizándolo, es decir, haciéndolo suyo. Si se incluye en la portada del Diario un lugar donde poner el nombre del propietario, o bien, como muestra la ilustración 13, un recuadro recortable a través del cual se vea el nombre del niño, el Diario dejará de ser uno más para convertirse en “su Diario”, personal e intransferible. Este carácter personal despertará en el niño un mayor interés por el Diario y un valor sentimental más alto.

La ficha del Lector, donde pueden incluirse más apartados de información personal, como en los ejemplos de las ilustraciones 14 y 15, se colocaría en la primera página del Diario en lugar de en la parte trasera de la portada. De esta forma, al recortar el recuadro de la portada se verá el nombre del niño a través de él.

La ilustración 15 es también una propuesta para la “Ficha del Lector” pero, a diferencia de la ilustración 14, en ella encontramos dos secciones; la de “Libros que quiero leer”, que ya existía en el Diario original, y la de “Libros preferidos”. Esta propuesta se debe a que los niños de edades tempranas no tienden a planificar sus tareas o acciones de cara al futuro, pero sí suelen mostrar sus gustos y repetir una y otra vez acciones que les reportan satisfacción en el presente.



Ilustración 14. Comparación entre la primera página del Diario original (izq.) y una propuesta de mejora (dch.)

La mayoría de los niños tienen una película favorita, una canción favorita o un libro favorito que vuelven a leer una y otra vez hasta la saciedad. Por este motivo, se puede considerar más motivador para el niño hablar de sus libros preferidos antes que de los que querría leer en el futuro, pues probablemente ni siquiera tenga libros pendientes. No

obstante, de cara a fomentar el hábito lector puede ser interesante mantener la sección de “Libros que quiero leer”, fomentando al mismo tiempo el desarrollo de nuevas habilidades como la organización y la planificación.

5.3.2.2. DESPERTAR LA CURIOSIDAD

Ya a principios del siglo XX, autores como María Montessori basaban sus métodos pedagógicos en torno a la figura del niño, al que esta misma autora describía



Ilustración 15. Incorporación de la categoría “Libros preferidos”

como un trabajador infatigable ansioso por construirse a sí mismo, a merced del cual, tanto los padres como los profesores “deben ofrecer los estímulos adecuados para que el niño escoja aquel que le demandan sus impulsos interiores, su curiosidad” (Gayá, 2017). En definitiva, lo importante para Montessori es favorecer, durante la infancia, la autoeducación o actividad propia del niño. Y la manera de ofrecerle los estímulos adecuados puede ser a través de materiales pedagógicos como el Diario de Lectura. Este Diario puede facilitar la creación de hábitos en el niño tan beneficiosos como la lectura estimulando sus instintos e impulsos naturales.

Sara Cove Bryant (en Garrido Pajares, 2013), destaca las cualidades más valoradas por los niños en los cuentos, y una de ellas es “la sencillez teñida de misterio” (Garrido Pajares, 2013: 25). Los niños reclaman la ausencia de monotonía incluso aunque se estén relatando acciones cotidianas, puesto que “necesitan que estén rodeadas de un halo de misterio” (Garrido Pajares, 2013: 25). Y según afirma en su texto Inese Zandere “Un libro es un misterio en el que se encuentra algo que no se buscaba o que no estaba al alcance de alguien”⁹.

La historieta de Tino a lo largo del Diario de Lectura no constituye únicamente un hilo conductor, además de eso, incita al niño a navegar por todas las páginas del Diario y le sugiere adentrarse en la lectura; en definitiva, despierta su curiosidad.

Además, el hecho de recibir un obsequio al completar el Diario de Lectura, sin saber de qué se trata, es también una estrategia motivadora estimulada a través de su insaciable curiosidad.

5.4. DISEÑO DEL DIARIO DE LECTURA

Además de las mejoras tratadas hasta ahora, Santos Ochoa define dos elementos clave, cuya participación directa e indirecta en el Diario de Lectura considera indispensable: el papel de los padres y la figura del librero.

Por otro lado, como consecuencia de las modificaciones en el diseño realizadas hasta ahora, es necesario reconsiderar otras características del Diario como su tamaño, el número de secciones o apartados, el diploma y el obsequio final.

5.4.1. EL PAPEL DE LOS PADRES

El hecho de incluir la participación de los padres en el Diario de Lectura viene respaldado por la idea de que “son los educadores quienes pueden potenciar el aprendizaje y el sentido que otorgará el niño al encuentro con los textos” siempre entendiendo como educadores “aquellas personas que posibilitan la formación en el

⁹ “Día Internacional del Libro Infantil 2018” (2018). Blog. Club Kirico. Extraído de <<https://www.clubkirico.com/dia-internacional-del-libro-infantil-2018/>> [Consulta: 5 de Junio 2018]

proceso y desarrollo de la competencia lectora, entre los cuales se pueden destacar padres, hermanos, cuidadores o pares”, es decir, todas aquellas “personas que le facilitan al niño la construcción de herramientas para acercarse y comprender los textos escritos u orales que vehiculan en nuestra cotidianidad” (Ramírez Noreña, 2013: 11).

A estas edades, la familia es la responsable de dar al niño las herramientas que le permitan un buen desarrollo de la autoestima y las relaciones sociales. Además, Erik Erikson señalaba en su estudio sobre los estadios evolutivos, que los niños entre 3 y 6 años (etapa Iniciativa versus culpa) quieren emprender actividades típicas de los adultos. Es decir, un padre lector creará un niño lector o, al menos, incentivará su interés por la lectura. De acuerdo con M^a Isabel Marí Sanmillán “Aquellos niños que en sus casas han estado en contacto con libros, juegos de letras o palabras o que han escuchado y leído cuentos con sus padres tienen más posibilidades de adquirir las habilidades necesarias para el aprendizaje de la lectura” (Marí Sanmillán et al., 2012: 2).

Este primer acercamiento a la lectura “debe estar impregnado de encuentros mediados, estratégicamente establecidos y fundamentalmente afectuosos [...] con los cuales el niño disfrute y construya un deseo permanente frente a la lectura” (Ramírez Noreña, 2013: 11).

En definitiva, encontramos innumerables argumentos para defender el importante papel que juegan los padres en la educación de sus hijos a estas tempranas edades, aun teniendo en cuenta que podemos encontrar niños que presenten dificultades para leer o escribir sin ayuda. Por lo tanto, es totalmente acertado implicar a los padres en el Diario, si bien esta implicación debería ser principalmente indirecta.

En el Diario original encontramos apartados directamente dedicados a los padres que, además, transmiten mensajes que pueden interpretar perfectamente los niños. Teniendo en cuenta que se ha tratado de dar al Diario un carácter personal, el niño debe ser siempre el protagonista, incluyendo la participación de los padres pero como agentes secundarios. De este modo, los apartados con el título “Consejo para padres” podrían convertirse en “Consejos para leer con papá o mamá” o “Consejos para padres e hijos”, asegurándonos así de que los padres se sientan llamados a participar en el Diario, pero desde la perspectiva de compartir un momento juntos y sin restar responsabilidad al niño.

5.4.2. LA FIGURA DEL LIBRERO

Para Santos Ochoa es verdaderamente importante otorgar a la figura del librero un papel relevante en la experiencia de leer y convertir a este sujeto que muchas veces pasa desapercibido, en alguien cercano y familiar, a quien el cliente (niños en este caso) puedan poner nombre y cara. En definitiva, una persona a quien acudir no solo a la hora de comprar un libro, sino también para pedir consejo que les ayude a encontrarlo y/o elegirlo.

Por este motivo, la fase final del Diario de Lectura se cerrará de la misma forma que empezó, con la figura del librero. En el proyecto original, el niño debía entregar el Diario al librero una vez terminado para poder recibir un pequeño obsequio. No obstante, consideramos que, dado el carácter tan personal y la importancia que se ha otorgado al Diario a lo largo del presente trabajo, sería una pena que el niño tuviera que desprenderse de este una vez completado. Cambiando el diploma que se encuentra en la última página por una especie de justificante de lectura, se puede conseguir el mismo propósito pero así el niño podrá conservar su Diario.

Para dar un mayor protagonismo al librero, esta sección se llamará “Carta al librero” (Ilustración 16) y consistirá en un breve comentario sobre su experiencia con el Diario de Lectura. De este modo, además de ser un justificante para recibir su obsequio, esta nueva sección servirá de *feedback* a Santos Ochoa para poder comprobar el éxito de la iniciativa o mejorarla de cara al futuro.

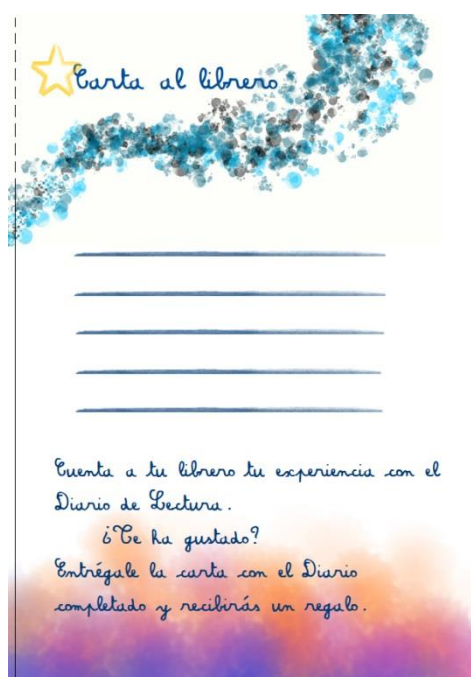


Ilustración 16. Propuesta "Carta al Librero"

5.4.3. OTRAS CONSIDERACIONES

En la nueva propuesta del Diario de Lectura se han incorporado elementos como la numeración de las fichas, la historieta de Tino o las guías de escritura. Estas incorporaciones pueden ocasionar que la pequeña página del Diario original termine saturada de información, o bien, que sus elementos aparezcan en tamaño muy reducido para que pueda caber todo. Por este motivo, se debe considerar la posibilidad de aumentar el tamaño del Diario del DIN A6 a un DIN A5 (Ilustración 17), con el fin de que los elementos de la página no aparezcan reducidos ni amontonados y que además los niños tengan un espacio adecuado y suficiente para su escritura.

En cuanto a las secciones del Diario, se respetarán todas las que aparecían en el original, con algunas modificaciones, a excepción del diploma final que se sustituirá por la “Carta al librero”.

El número de libros que se deben leer los niños será también el mismo, un total de diez, ya que el Diario no tiene un límite de entrega y pueden leer a

su ritmo. Además, también son libres para elegir el nivel de los libros que leen, en función de sus gustos y capacidades.

El obsequio final actualmente consiste en una libreta y un marcapáginas, algo perfectamente adecuado y que sigue fomentando valores que se han buscado durante el proyecto, así como el aprendizaje autónomo fundamentado en los intereses del niño. No obstante, dado que el objetivo final es el fomento de la lectura, se debe considerar la posibilidad de regalar lectura, por ejemplo a través de un pequeño cheque para gastar en la sección de libros infantiles. De modo que, una vez más, ellos elijan qué leer pero nosotros les demos las herramientas para que lean.

5.5. PROPUESTAS A LARGO PLAZO

5.5.1. FOMENTO DE LA LECTURA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Hasta ahora se han propuesto modificaciones más o menos sencillas, que pueden realizarse fácilmente cambiando el diseño del Diario y que lo convierten en una herramienta más efectiva y motivadora desde el punto de vista pedagógico y de fomento de la lectura. No obstante, existen también propuestas que podrían seguir mejorándolo de cara al futuro, pero que requieren un mayor esfuerzo de desarrollo e innovación.

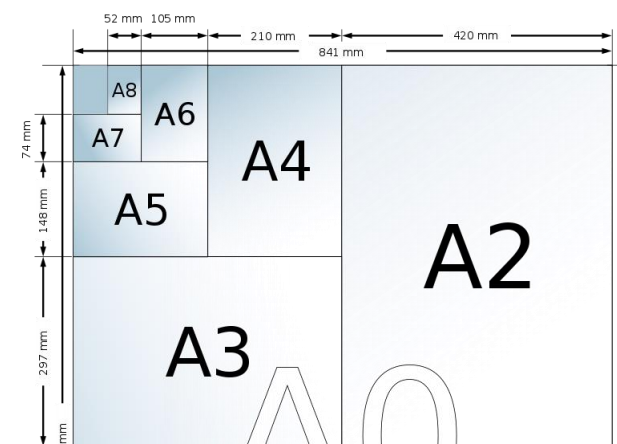


Ilustración 17. Formato del papel. Extraído de https://es.wikipedia.org/wiki/DIN_476#/media/File:A_size_illustration.svg [Consulta: 23 de Mayo 2018]

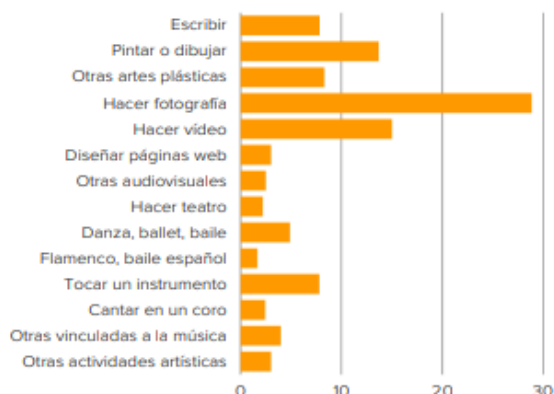


Ilustración 18. Gráfico de Principales Indicadores de actividades artísticas (%) Extraído de <http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:a185d7f5-0331-4f8c-90be-52b6d4991040/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2014-2015-sintesis-de-resultados.pdf> [Consulta: 28 de Mayo 2018]

Un ejemplo es la página web de Santos Ochoa, en la cual ya se está trabajando para incorporar nuevos servicios como la venta online, pero donde todavía encontramos recursos para niños muy básicos. Sin detenernos exhaustivamente en su análisis, se presenta a continuación una propuesta de mejora en relación con el Diario de Lectura.

Si se observa el gráfico de la Ilustración 18, se puede constatar que entre las principales actividades artísticas comienzan a irrumpir las

relacionadas con las nuevas tecnologías, como el diseño de páginas web u otras actividades audiovisuales. Además, actividades como el vídeo o la fotografía, a pesar de que no son tan recientes, están cobrando protagonismo debido a la gran accesibilidad y el rápido desarrollo de la electrónica, basta con fijarse en las actuales generaciones de niños y niñas, a los que se les denomina con el término “nativos digitales”, pues han convivido con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) desde el mismo momento de su nacimiento.

Estas tecnologías han llegado también al campo de la lectura dando una “vuelta de rosca” al acto de leer, donde ha cobrado protagonismo la interactividad y el niño ya no es un mero lector sino que interactúa con el cuento; la multimedialidad, combinando elementos textuales, visuales y auditivos; y la hipertextualidad, donde la historia ya no es lineal sino que el niño tiene capacidad para decidir el orden de los acontecimientos (algo que ya se podía hacer en ediciones impresas como la conocida serie *Elige tu propia aventura*, tan exitosa entre los niños de los 80).

Un interesante ejemplo de esta nueva modalidad de lectura interactiva es la aplicación de pago *TA: Caperucita Roja* desarrollada por *Panda Juegos Zona*. Adecuada para niños del primer ciclo de Educación Primaria, la interactividad se integra en la construcción narrativa del relato y la paradoja de la pobre abuelita se visibiliza a través de la interacción con el juego.

iClassics Education presenta una *app* gratuita llamada *Jack London Collection* ejemplo de multimedialidad, los niños pueden navegar a lo largo de tres historias: *Keesh*, *Cara-Luna* y *La Ley de la Vida*. La aplicación, desarrollada por 5 artistas barceloneses merece ser visitada, ya que tanto niños como adultos pueden disfrutar

de un enriquecedor repertorio de textos en varios idiomas, ilustraciones y banda sonora.

Por último, la hipertextualidad se puede apreciar accediendo a la web *Nosy Crow*¹⁰ donde los niños de edades correspondientes a la etapa de Primaria pueden conocer lecturas tan tradicionales como *Cenicienta* o *Los tres cerditos* dirigiendo ellos mismos el curso de los acontecimientos.

Todo este nuevo mundo de posibilidades, que tan atractivo resulta a los más pequeños, nos ha llevado a considerar la posibilidad de otorgar un papel a las tecnologías en nuestro Diario de Lectura, incorporando en sus páginas los códigos QR (*Quick Response*). Esto consiste en una especie de código de barras bidimensional que puede ser leído por dispositivos móviles o tabletas para acceder a determinadas aplicaciones o sitios web.

De cara al futuro, estos códigos QR podrían aparecer a lo largo del Diario y redirigir a los niños a los recursos de lectura que Santos Ochoa desarrollara en su web, entre los que se podría ofrecer cuentos interactivos, cuentacuentos, vídeos o juegos relacionados con la lectura como en los ejemplos anteriores.

Esto requiere por parte de Santos Ochoa un trabajo a largo plazo. Sin embargo, por el momento este código se podría incluir en el Diario para que niños y padres accedan más fácilmente a la web del proyecto *Leo en el cole* y al blog *Leo y Juego* y estén al tanto de las actividades programadas por las librerías Santos Ochoa.

5.5.2. INTEGRACIÓN DEL INGLÉS EN EL DIARIO DE LECTURA

No podíamos finalizar un proyecto de carácter educativo sin mencionar la importancia del inglés, que constituye un valor adquirido e interiorizado que ya reside desde hace años en el seno de la población española.

Desde el año 1995, las políticas lingüísticas europeas han favorecido “la implantación de métodos de enseñanza innovadores relacionados con la enseñanza de segundas lenguas” (Pavón Vázquez, 2018: 22), lo que actualmente está suponiendo un potente cambio en “el paradigma de la enseñanza” (21) en gran número de centros educativos de la mayoría de las Comunidades Autónomas, donde ya se han comenzado a implantar programas de educación bilingüe con el inglés como protagonista. “Así, los programas de educación bilingüe se han convertido en uno de los objetivos de la agenda política de la Unión Europea y, en el caso de España, de todas sus Comunidades Autónomas” (22).

¹⁰ Acceso a la web a través del enlace <<https://nosycrow.com/>> [Consulta: 3 de Junio de 2018]

Todo esto nos lleva a considerar que, si bien la integración del inglés en el proyecto del Diario de Lectura no tiene por qué contribuir directamente al fomento de esta, sí puede suponer un valor pedagógico añadido que, como hemos visto, puede ser valorado muy positivamente entre las familias de los niños a los que va dirigido.

Esta integración de la lengua inglesa podría hacerse ofreciendo una versión del Diario de Lectura completamente en inglés, dando la posibilidad a los padres de decidir la versión que prefieran en el momento en que se entregue al niño el Diario en la librería.

Ambas versiones podrían incorporar códigos QR que ofrecieran la posibilidad de acceder, bien desde el Diario en inglés a la versión española online (Ilustración 19), para evitar así que los padres pierdan participación en el Diario en caso de que no manejen bien el idioma, bien desde el Diario español a la versión inglesa online, por si los padres quieren ampliar los conocimientos de sus hijos familiarizándolos con el inglés.

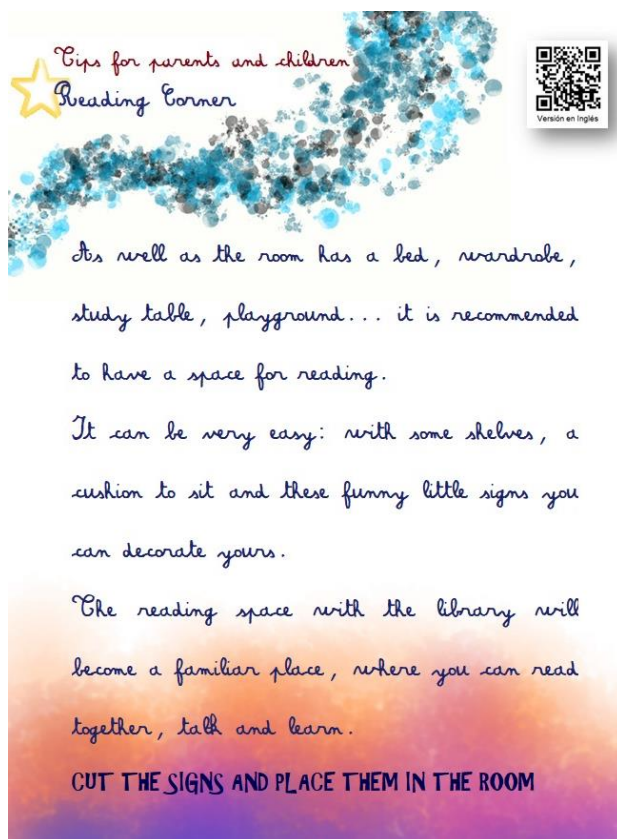


Ilustración 19. Versión en inglés con código QR

6. CONCLUSIÓN

De la realización de este trabajo se puede concluir el importante valor de la lectura, especialmente en los más pequeños, así como su repercusión en el ámbito educativo, social y cultural.

La influencia del contexto del niño, es decir, su entorno más próximo, ha demostrado ser determinante en el desarrollo del hábito lector, destacando en este caso dos figuras especialmente relevantes, los padres y el librero.

Los aspectos más básicos del diseño, como el color, la tipografía o el tamaño han resultado también relevantes ante un público determinado. Los niños en edad de aprender a leer y escribir necesitan colores que les evoquen sensaciones agradables y les permitan leer sin dificultad, ofreciéndoles una letra clara y familiar que les facilite la comprensión lectora, así como espacio suficiente y adaptado a su escritura.

Durante la infancia todo gira en torno a la búsqueda del sentido y la armonía. Por lo tanto, el Diario debe cumplir con esta necesidad de orden y cohesión, de manera que el niño tenga ilusión por completarlo y valore el papel de todos y cada uno de sus apartados, sin secciones inconexas que puedan parecer irrelevantes. Para fomentar esta sensación de unidad, se ha creado la figura de Tino, que acompaña al niño durante el Diario.

Sin embargo, hemos visto que existen también otros valores que pueden despertar el interés del niño por el Diario: La curiosidad, con su poder de atracción, y la responsabilidad, entendida como la necesidad de aprobación de los niños dirigida a desarrollar habilidades prosociales.

Y por último, si algo se puede concluir de este trabajo es que siempre se pueden encontrar formas de seguir mejorando, de ahí la importancia de permitir a los destinatarios del Diario hacer llegar a Santos Ochoa su opinión; así como la responsabilidad de Santos Ochoa de adaptarse a los cambios en los gustos y necesidades de los usuarios del Diario, ya sea a través de las propuestas que aquí se reflejan, como el desarrollo de recursos virtuales o la integración del inglés, o en base a nuevas tendencias que puedan cobrar fuerza en el futuro.

7. BIBLIOGRAFÍA

- “Día Internacional del Libro Infantil 2018” (2018). *Blog. Club Kirico*. Extraído de <https://www.clubkirico.com/dia-internacional-del-libro-infantil-2018/> [Consulta: 5 de Junio 2018]
- “Educación. Datos y cifras Curso escolar 2017/2018”. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Extraído de <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/indicadores-publicaciones-sintesis/datos-cifras/Datosycifras1718esp.pdf> [Consulta: 4 de Junio de 2018]
- Garrido Pajares, D. (2013): “¡Érase una vez...!: la animación a la lectura a través de los cuentos”, Trabajo fin de estudios dirigido por Mariemma García Alonso. Universidad de Valladolid.
- Gayá, V. (2017): “Hacia el aprendizaje por la curiosidad: El método Montessori parte de las inquietudes del niño para conducir su proceso formativo”, *El siglo de Europa*, Nº 1216. Extraído de <http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2017/1216/Index%20La%20Calle%20Tiempos%20de%20Hoy.html> [Consulta: 20 de Mayo de 2018]
- Heller, E. (2014): *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili. Traducción de Joaquín Chamorro Mielke.
- Neira Piñeiro, M.R. (2018): “Posibilidades de secuenciación de las imágenes en el álbum ilustrado lírico”, *OCNOS Revista de Estudios sobre lectura*, Vol. 17, Núm. 1: 55-67.
- Marí Sanmillán, M.I. et al. (2012): “Los hábitos lectores familiares en el inicio de la lectura: RAN y otros procesos”, *International Journal of Developmental and Educational Psychology: INFAD, Revista de Psicología*, Vol. 2, Nº. 1, págs. 185-194.
- Monsalvo Díez, E. y Guaraná De Sousa, R. (2008): “El valor de la responsabilidad en los niños de educación infantil y su implicación en el desarrollo del comportamiento prosocial”, *Revista Iberoamericana de Educación*, Vol. 47, Nº. 2.
- Ramírez Noreña, C.A., De Castro Daza D.P. (2013): “La lectura en la primera infancia”, *Grafías Disciplinarias de la UCP*, Nº 20: 7-21.
- Ripoll, J.C. (2013). *Font Readability in Elementary School First Graders*. Universidad de Navarra. España. Extraído de https://es.scribd.com/document/154773266/Poster-Littera-A3?ad_group=725X1200921X76038adc6f8fbb8c076204ca7c83ceac&campaign

=SkimbitLtd&keyword=660149026&medium=affiliate&source=hp_affiliate>

[Consulta: 25 de Mayo de 2018]

PISA 2015: Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos, Informe español. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid (2016). Extraído de <https://www.mecd.gob.es/inee/dam/jcr:e4224d22-f7ac-41ff-a0cf-876ee5d9114f/pisa2015preliminarok.pdf> [Consulta: 5 de Junio 2018]

“Victor Nizovstev” (2014). *Cultura Inquieta*. Extraído de <http://culturainquieta.com/es/arte/pintura/item/3642-victor-nizovtsev.html> [Consulta: 28 de mayo de 2018]

Pavón Vázquez, V. (2018): “La controversia de la educación bilingüe en España”, *Revista Tribuna Norteamericana*, Nº. 26: 20-27.